

Indice

Presentazione. Sogno, politica, generazioni. Dopo 70 anni una bussola per ritrovarsi e ripartire nella città, nel Paese, nell'Europa , di <i>Marco Garzonio</i>	pag.	9
Massima vigilanza e paura di se stessi	»	11
Nostalgia dei campi di concentramento	»	12
Il debito contratto con i Padri	»	14
La città di Caino	»	17
Introduzione. Il futuro è cultura , di <i>Rosangela Lodigiani</i>	»	21
Il futuro come fatto culturale	»	21
Camminare Milano	»	24
Cosa c'è di nuovo in città?	»	28
Etica della possibilità, politica della speranza	»	31
I. SCENARI METROPOLITANI		
1. Dopo l'esperienza di Expo. Il futuro comunicativo di una grande area metropolitana , di <i>Fausto Colombo</i>	»	37
Premessa: Expo Milano 2015, tra evento sociale ed evento simbolico	»	37
Storia di un evento	»	37
Expo e la sua struttura	»	40
L'eredità di Expo per Milano	»	46
2. La lotta alla povertà e l'eredità culturale di Expo , di <i>Luciano Gualzetti</i>	»	49
L'eredità culturale di Expo	»	49
La lotta alla povertà	»	53

Il futuro di Milano	pag.	55
Conclusioni	»	57
3. Rilanciare il sistema culturale milanese: i germi del futuro nella storia delle “rinascite”, di <i>Sandrina Bandera</i>	»	59
Tra architettura e antropologia	»	59
Una storia dinamica	»	61
Guardando avanti	»	72
4. Abitare la complessità: Chiesa e cultura nella metropoli milanese, di <i>Fabio Introini</i>	»	77
Cultura e fede nella “società plurale”	»	77
Chiesa e cultura: alle radici cristiane dell’umanesimo	»	81
Chiesa e cultura a Milano	»	84
Una Chiesa riflessiva che sa abitare. Cenni conclusivi	»	92
5. Il sistema formativo milanese, prova di integrazione e di cittadinanza, di <i>Elena Besozzi</i>	»	97
Introduzione: il legame (ineludibile) tra educazione, cultura e società	»	97
I cambiamenti nel sistema di istruzione e formazione	»	100
La crisi di fiducia nell’istruzione e nella scuola	»	102
Il sistema formativo milanese (Milano e Città metropolitana) tra eccellenza e spreco	»	105
Alcune considerazioni conclusive	»	120
6. I milanesi di domani: quali e quanti, di <i>Gian Carlo Blangiardo</i>	»	125
Una crescita demografica “sofferta”	»	125
Conclusioni	»	134

II. NUOVI LEGAMI URBANI

7. Inclusione, coesione, convivenza: dai luoghi alla cultura della solidarietà in una città multiculturale, di <i>Maurizio Ambrosini</i>	»	139
Il protagonismo della società civile nell’integrazione degli immigrati	»	139
La produzione culturale della solidarietà organizzata di fronte alla sfida dell’immigrazione	»	144
Conclusioni. Nuove sfide per l’impegno culturale della solidarietà organizzata	»	149

8. Milano città meticcias? Il ruolo dell'associazionismo etnico nel dialogo interculturale , di <i>Stefania Meda</i>	pag.	153
Il meticciasato come categoria interpretativa	»	153
Il mondo associativo dei migranti e le realtà musulmane a Milano	»	156
Associazionismo (inter)culturale e Islam di fronte alla sfida del meticciasato: alcune riflessioni da una ricerca condotta a Milano	»	161
In conclusione	»	171
9. Guardare le periferie con altri occhi: spazi aperti e beni comuni, qualità di vita e nuovi valori , di <i>Elena Granata</i>	»	175
Periferie: se cambiassimo parole (e occhiali)	»	176
Perché la Fondazione Prada sceglie un paesaggio di periferia?	»	178
Spazi di qualità tra le case. C'è bisogno di ripensare gli spazi aperti e diffusi	»	181
Eppure c'è ancora (molta) voglia di quartiere	»	184
Quelle lettere mai lette. Perché in certe periferie le cose non cambiano mai	»	186
Tre questioni urgenti	»	189
10. Una nuova cultura della socialità: la sfida delle "social street" a Milano , di <i>Cristina Pasqualini</i>	»	191
Social street. Mai sentito nominare?	»	191
Gli ingredienti di una social street: innovazione, inclusione, socialità e dono	»	192
La carica delle social street ricarica la città di Milano	»	196
La "potenza di fuoco" delle social street	»	202
Conclusioni: la Milano del futuro? Non può che essere social(e)	»	203
11. Lavoratori della conoscenza e innovazione a Milano: luoghi, attori, culture , di <i>Giovanni Castiglioni e Ivana Pais</i>	»	207
Introduzione: città e lavoratori della conoscenza	»	207
La "Grande Milano al lavoro": un'analisi della struttura socio-professionale	»	209
Lavoratori della conoscenza e innovazione: verso spazi e processi distribuiti	»	215
Conclusioni	»	221
12. Imprenditori per caso. Forme di produzione culturale indipendente , di <i>Emanuela Mora e Silvia Tarassi</i>	»	227
Un punto di vista originale	»	227

Il campo di indagine	pag. 229
Micro-imprenditorialità, circuiti culturali indipendenti, economie creative	» 231
Le relazioni commerciali e istituzionali	» 240
Le sfide e le relazioni con la città di Milano	» 245
Autori	» 251